

Curriculum Vitae di Luca Mercogliano

Luca Mercogliano,
nato a Napoli il 7 giugno 1975;

attualmente residente a Napoli
in traversa di via Piave, 56;

cittadinanza italiana, celibe,
diplomato, militare assolto;

invalido civile
(D.L. n. 1766/04 del 12 -01-2005)

contatti

- telefono 081 64 24 05
- mobile 349 37 14 815
- email luca@manifatturedigitali.it
- website www.manifatturedigitali.it

disponibilita':
full-time, part-time,
a progetto, free-lance

privacy

Autorizzo il trattamento
e la comunicazione dei dati personali
contenuti nel presente Curriculum Vitae
ai sensi del "Codice in materia di prote-
zione dei dati personali", DLGS n. 196 del
30/06/2003
("legge sulla privacy")



associazione italiana
progettazione per la
comunicazione visiva



associato Aiap
associato Adicom
associato AssoWebItalia

membro dell'Associazione
Calligrafica Italiana

sostenitore del
Ministero della Grafica

corsi e riconoscimenti

- Diploma in Marketing e Pubblicità presso il Centro Studi ILAS di Napoli rilasciato nel novembre 2007 con votazione 108/110
- Candidato al PremioWebItalia 2007 nella categoria Blog
- Seminario "L'importanza della carta nel progetto grafico" tenuto da Luciano Sepe (Fedrigoni, responsabile per la Campania) presso il Centro Studi ILAS nel marzo 2006
- Corso in gestione della stampa digitale presso Canon School nel febbraio 2007
- Corso di Grafica e Calligrafia tenuto da Massimo Polello (docente al Centro Internazionale di Arti Calligrafiche a Roma) presso "Paper&People" a Milano il 25 e 26 Novembre 2006
- Seminario di grafica pubblicitaria organizzato dal centro studi ILAS tenuto da Gianpietro Vigorelli presso l'Istituto Universitario Suor Orsola Benincasa il 24/02/06
- Corso di Grafica editoriale tenuto da Riccardo Falcinelli (Grafico editoriale di Minimum Fax e Einaudi) presso la casa editrice Minimum Fax nei giorni 1, 2 e 3 Luglio 2005
- Partecipazione alla mostra "La coda della Q" tra le 50 migliori proposte per il logo della Fondazione Giancarlo Quarta, presso il Politecnico di Milano dal 21 giugno al 22 luglio 2005 e pubblicazione nel relativo catalogo

- Seminario di immagine coordinata organizzato dal centro studi ILAS tenuto da Bob Noorda presso l'Istituto Universitario Suor Orsola Benincasa il 29 aprile 2005
- Corso di webdesign tenuto presso Sfera corsi (ottobre '02-giugno '03)

conoscenze

software:

Macromedia Freehand,
Dreamweaver, Flash,

Adobe Photoshop, InDesign, Illustrator

linguaggi:

HTML, CSS,
cenni di Action Script, cenni di ASP

piattaforme: PC, Mac

esperienze lavorative

- AGRELLI&BASTA Srl, Napoli febbraio '05-marzo 2006:
grafico pubblicitario
webdesigner
- MCB s.r.l., Napoli ottobre '03 - maggio '04:
grafico pubblicitario
webdesigner
- SFERA s.r.l., Napoli gennaio - giugno 2003:
webdesigner

collaborazioni esterne

- Agrelli&Basta Srl;
- Associazione Calligrafica Italiana
- Progetto44;
- Mail Boxes Etc

portfolio grafico

LE ARCADE GROUP
(per Agrelli&Basta)
restyling logo e immagine coordinata

GIUDITTA DE LUCA - ALTA SARTORIA
(per progetto44)
marchio per collezione "Unusual"

LA MONTANARA (per MBE)
below the line

TELCO S.R.L. (per MBE)
below the line

QUINTO ITALIA (per Agrelli&Basta)
marchio e logotipo

GLOBAL CONSULTING (per MBE)
below the line

SCOMMESSE ITALIA
below the line

SRM - Studi e Ricerche
per il Mezzogiorno (per MCB)
brochure istituzionale,

IL DIVANO DI GEORGE
Galleria d'arte (per Agrelli&Basta)
catalogo della personale di Marco Giova-
ni "Panopticon"

ISTITUTO SUPERIORE "ITALO SVEVO" (per MBE)
brochure informativa

1° CIRCOLO DIDATTICO - QUALIANO (per MBE)
brochure informativa

UNIONE INDUSTRIALI-Gruppo Giovani
Imprenditori (per Agrelli&Basta)
below the line

CIRCOLO NAUTICO STABIA
(per Agrelli&Basta)
logo e immagine coordinata della mani-
festazione "Dopo 40 anni"

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI
FEDERICO II - Facoltà di Sociologia
below the line per il convegno
"Culture Digitali"

ETM SICUREZZA (per MBE)
below the line

KLER ITALIA (per MBE)
below the line

PORTO DI NAPOLI (per MCB)
avvisi pubblicitari,
newsletter cartacea

TIEMPO srl (per MCB)
immagine coordinata,
avvisi pubblicitari

ARCIGAY - ASSOCIAZIONE NAZIONALE
campagna stampa e below the line

ARCIGAY NAPOLI
restyling logo, immagine coordinata
below the line

TELEFONO AMICO NAPOLI
below the line